



will story (ウィルストーリー) 概要資料



will [wil]

- 「決心させる」という意味の動詞

活用例 The pamphlet would her to buy this item.

- 「未来」を表す助動詞

活用例 This pamphlet will show you the wonderful world.

- 「意志」を表す名詞

活用例 We have a strong will to make you happy by this pamphlet.

- はじめに
- MissionとVision
- 絵本にこだわる3つの理由
- AIDMAの法則
- 価格帯
- おわりに

「想い」を正確に伝えるのは、とても難しいことです。

- ✦ 自社はこんな想いで運営しているのに・・・
- ✦ このサービスには、この部分にこんな想いが込められているのに・・・
- ✦ 自分はいつもお客様に、こんな想いを込めて対応しているのに・・・

そこにあるのに、なかなか伝わりにくい、「想い。」

ひとつの企業、ひとつのサービス、ひとりの人の中に確かにある、「想い。」

『will story』は、そんな「想い」を、絵本という媒体を通して、よりわかりやすくより受け入れられやすくするためのサービスです。

● Mission

✦ 想いを形に。

- 絵本という媒体を用いて、想いを形にします。
- サービスにこめられたこだわり、企業理念、個々の思い…
伝わらなければ、もったいないと思いませんか？
- 幼い頃から誰もが親しんできた「絵本」という形式を用い、
イラストや写真を入れ、ただのパンフレットを
お客様が楽しめるひとつの作品として、提供する。
- will storyは、会社の由来やサービスの根底にある思いなどを、
よりわかりやすく提供していく第一人者として在りたいと考えています。

● Vision

★ 読み手にとって一番想いが伝わりやすいパンフレットのカタチ。

- せっかくキレイな写真や、素敵な文章を使っても読み手に理解されなければ、意味がありません。
- パンフレットに最も必要なのは、手にとってもらえることとその内容を理解してもらうことです。
- will storyは、手に取ってもらえる（＝インパクト）ことと内容を理解してもらう（＝絵とおはなし）ことに特化したパンフレットです。
- will story は、その特性を活かし、読み手にとって最も想いが伝わりやすいパンフレット、であり続けることを目標として掲げています。

- 知ってもらおう前に、おもしろそうだな、と思ってもらおう。

第一の魅力

★ 「絵本パンフレットのインパクト」

- たくさんあるパンフレットの中で、すぐに目をひくことは想像に難しくありません。
- そして、ハードカバーの高級感はそのまま企業やサービスの安心感に繋がります。
- その中にちらりと見える、絵本というかたちの遊び心。

- ★ 知ってもらおうためには、まず、気づいてもらい次に「おもしろそうだな」と思ってもらわなくてはならないのです。

- ★ これが、絵本パンフレット『will story』の第一の魅力です。

- お客様が慣れ親しんできた、いちばん読みやすいかたち。

第二の魅力

✦ 子どもの頃から、だれしものが親しんできたかたち。それが絵本です。

- 絵本を手にしたときの、なつかしいキモチ。

- 絵本をめくるときの、ドキドキ。

- 絵本を読んだあとの、しんとした気持ち。

✦ それらを条件反射的に思い起こさせ、ふと、手にとりたくなります。思わず開いてみたくなります。

✦ これが、絵本パンフレット『will story』の第二の魅力です。

- 想いを伝えるのに、いちばん適した紙媒体。

第三の魅力

✦ わかりやすく的確に想いを伝えるには「おはなし」で伝えることが最も効果的です。

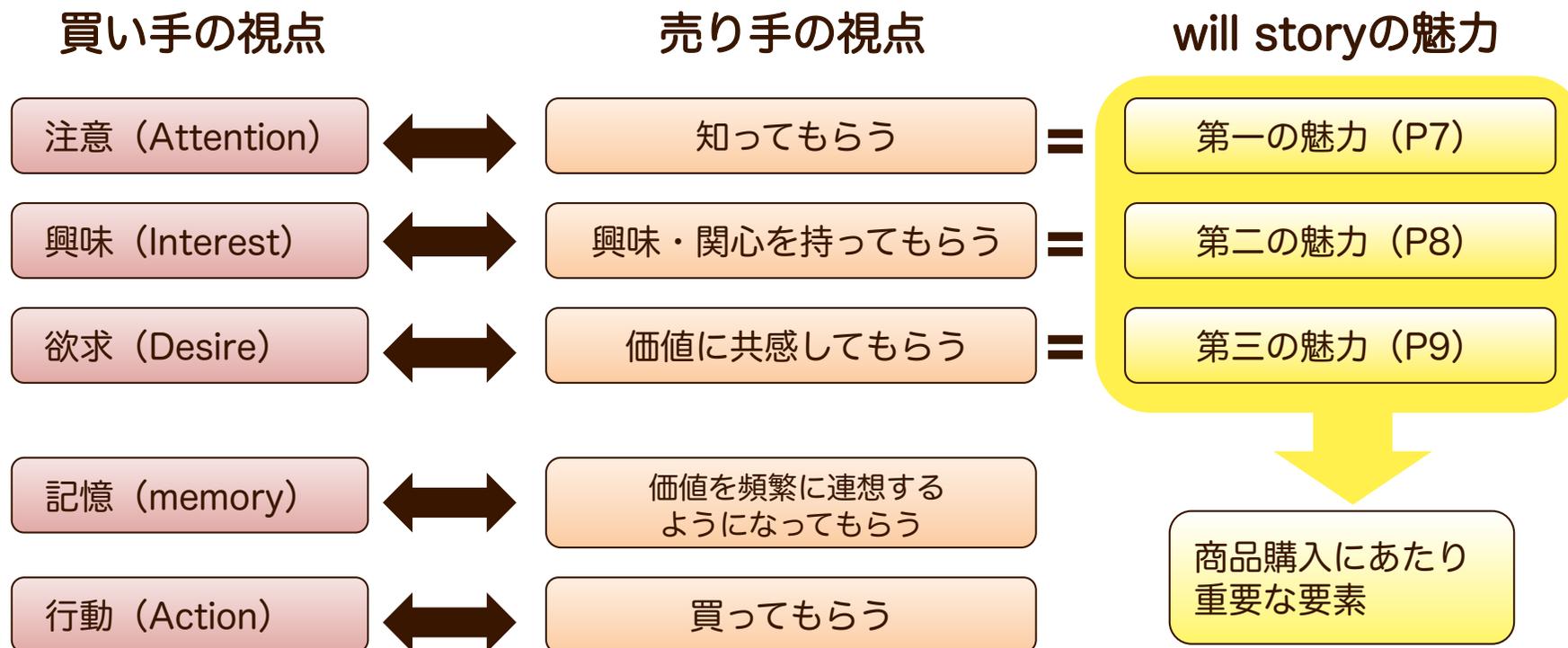
- 当社の童話作家が書く、わかりやすく魅力的なおはなしはお客様のところにあたたかい火を灯します。
- 当社のイラストレーターが描く、カラフルで魅力的なイラストはお客様をやわらかな気持ちにします。

✦ わかってもらうための、工夫。

- 自分の気持ちがうまく伝わらないときに、人は「たとえばなし」をします。
- 相手に自分の気持ちを理解してもらうための最低限の工夫に、will storyは全力を注ぎます。

✦ これが、絵本パンフレット『will story』の第三の魅力です。

「AIDMAの法則」…消費者が商品を知り、購入という行動に至るまでのプロセス



他のパンフレットとの確かな差別化と、共感しやすいストーリーによって消費者へ確実に訴えかけます。

- パンフレットを絵本化 (PPプラン)

- ★ イラストを組み込み、パンフレットを絵本にいたします。
記載内容はクライアント様にご用意いただきます。(パッケージ込み)

1,000冊	¥1,640,000～	(¥1,640/冊)
3,000冊	¥2,290,000～	(¥763/冊)
6,000冊	¥3,230,000～	(¥538/冊)
10,000冊	¥4,590,000～	(¥459/冊)

※冊数、ページ数に応じて値段が異なります。まずは見積りをご依頼下さい。

- 「伝えやすさ」に特化した、オリジナル絵本を制作（OPプラン）
 - ★ サービス、会社概要などに合ったオリジナル絵本パンフレットを作成します。丁寧にヒアリングをし、想いを伝えるためのおはなしを作成します。（パッケージ込み）

1,000冊	¥2,240,000～	(¥2,240/冊)
3,000冊	¥2,890,000～	(¥963/冊)
6,000冊	¥3,830,000～	(¥638/冊)
10,000冊	¥5,090,000～	(¥509/冊)

※冊数、ページ数に応じて値段が異なります。まずは見積りをご依頼下さい。

私たちJoyはこれまで、絵本の持つ可能性を追求し続けてきました。
信じているのは、絵本が持つ、心への直接的な影響力と持続力。

—たのしそう！ おもしろそう！
で、はじまり

—感動した！ こころに残った！
で、おわるショートストーリー。

それは、絵本だけが持つ、絵本にしかできない想いの伝え方。
絵本は、想いを伝えるのに、一番特化した言葉のカタチです。

会社名	株式会社Joy Joy Co., Ltd. (英語表記)
代表取締役CEO	春木 世覇
取締役	杉本 智之 吉川 貴子
所在地	〒176-0004 東京都練馬区小竹町2-66-7 Samurai House tel+fax : 03-3959-4220 web : www.bejoy.co.jp
設立	2008年12月24日
事業内容	ネームコンサルティング事業 子どもと結婚に関するサービス事業 絵本・映像の企画・制作・販売事業 ウェブコンテンツサービス事業 インターネットシステム企画・開発・販売事業 広告代理店業
取引銀行	みずほ銀行 立川支店